

REGOLAMENTO CONTEST PIANEGONDA PEOPLE HUB

"Kosmos Collection | Tema mistico"

PREMESSA – NATURA DELL'INIZIATIVA

La presente iniziativa costituisce un vero e proprio concorso di idee volto alla selezione di un'opera di design, per la quale Bros Manifatture s.r.l. si offre di acquistare i diritti di sfruttamento economico a fronte di un corrispettivo predeterminato. Per chiarezza e trasparenza, si specifica che non si tratta di un concorso o di un'operazione a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001, ma di una procedura basata esclusivamente sul merito e sulla valorizzazione della proprietà intellettuale.

1. CHI SIAMO E COSA ORGANIZZIAMO

Bros Manifatture s.r.l., titolare del marchio Pianegonda, con sede legale in via Guido Rossa, 1, 63833, Montegiorgio (FM), P.IVA 01943400448, organizza il primo contest creativo dedicato a designer e architetti emergenti nell'ambito del progetto Pianegonda People Hub.

L'obiettivo è costruire una community di creativi che dialoghino con il DNA geometrico e avanguardista di Pianegonda attraverso sfide progettuali periodiche.

Il primo tema è "Mistico", ispirato alla collezione Kosmos: creazione di 3 pendenti da collana che reinterpretino questo tema attraverso architetture di filamenti vuoti.

2. CHI PUÒ PARTECIPARE

Il contest è riservato a:

- Designer e architetti emergenti.
- Studenti iscritti a facoltà di Design, Architettura, Arti Applicate o equipollenti.
- Creativi emergenti del settore orafo.

Limitazioni:

- Ciascun partecipante può presentare un solo progetto.
- Non possono partecipare i minori di 18 anni.
- Non possono partecipare i dipendenti di Bros Manifatture s.r.l., i membri della giuria e i loro familiari entro il secondo grado.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CALENDARIO

3.1 Registrazione

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi è necessario:

1. Registrarsi nell'area dedicata del sito Pianegonda: peoplehub.pianegonda.com
2. Compilare il modulo di iscrizione online, fornendo i propri dati anagrafici e di contatto, la qualifica professionale, il curriculum vitae o la documentazione attestante l'iscrizione a un istituto scolastico/universitario pertinente, nonché gli estremi di un documento di identità in corso di validità (Carta d'Identità o Passaporto).
3. Accettare il presente regolamento.
4. Fornire i consensi privacy richiesti.

3.2 Calendario

- Apertura iscrizioni: 1 luglio 2026
- Chiusura iscrizioni e termine presentazione progetti: 31 ottobre 2026
- Valutazione della giuria: entro 45 giorni dalla chiusura.

- Comunicazione esiti: L'esito del contest sarà comunicato ai partecipanti mediante invio di una comunicazione all'indirizzo e-mail fornito in fase di iscrizione e mediante pubblicazione sul sito ufficiale del contest entro il 15 dicembre 2026. Resta a carico del partecipante l'onere di verificare il corretto recapito delle comunicazioni, inclusa la consultazione della cartella Spam/Posta indesiderata.

Bros Manifatture s.r.l. si riserva la facoltà di prorogare i termini del contest dandone comunicazione sul sito ufficiale.

4. SPECIFICHE DEL PROGETTO

- **L'oggetto:** Tre pendenti da collana che interpretino il tema "Mistico", ispirandosi alla collezione Kosmos di Pianegonda.
- **Il concept:** Il progetto deve esplorare il tema proposto (Mistico) attraverso un'architettura di filamenti che si intrecciano, creando volumi imponenti ma leggeri, solidi e raffinati.
- **Materiali:** L'utilizzo dei materiali è libero; tuttavia, i partecipanti devono tenere presente che l'argento è il materiale simbolo del brand Pianegonda. È ammesso l'inserimento di pietre naturali o sintetiche e materiali innovativi.

5. MODALITÀ DI CONSEGNA

Ogni partecipante deve caricare sulla piattaforma un unico file PDF denominato `Cognome_Nome_PianegondaContest.pdf`, contenente:

- **Tavola 1 - Concept:** Moodboard visivo, schizzi preparatori, descrizione testuale (*max 1.000 caratteri*).
- **Tavola 2 - Tecnica:** Render fotorealistico (almeno 2 viste), render indossato, viste ortogonali quotate, dettagli costruttivi.
- **Tavola 3 - Materiali:** Specifiche tecniche, finiture, peso stimato.

I modelli 3D sono consigliati ma non necessari.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

6.1. La valutazione dei progetti sarà affidata a una giuria qualificata composta da 3 membri esperti, così suddivisa:

- **2 Membri Interni:** Rappresentanti della direzione e del team creativo del brand Pianegonda, a garanzia della coerenza con la filosofia e l'identità del marchio.
- **1 Membro Esterno:** Un'autorevole personalità del mondo del design e dell'architettura. L'identità del giurato esterno verrà ufficialmente selezionata e comunicata sul sito web ufficiale del contest al 31 ottobre 2026

6.2. La giuria valuterà gli elaborati secondo i seguenti criteri:

1. Originalità e interpretazione del tema (40 punti).
2. Coerenza con il brand Pianegonda (25 punti).
3. Fattibilità tecnica e industriale (20 punti).
4. Potenziale comunicativo ed estetico (15 punti).

6.3. Le decisioni della giuria sono insindacabili e inappellabili.

6.4. In caso di parità di punteggio complessivo tra due o più progetti, la graduatoria sarà determinata attribuendo prevalenza al progetto che avrà ottenuto il punteggio più elevato nel criterio "Originalità e interpretazione del tema". Qualora la parità persista, si terrà conto, nell'ordine, del punteggio conseguito nei criteri "Coerenza con il brand Pianegonda", "Potenziale comunicativo ed estetico" e "Fattibilità tecnica e

industriale". Nel caso in cui la parità permanga anche a seguito dell'applicazione dei suddetti criteri, la decisione finale sarà assunta dalla giuria mediante deliberazione motivata a maggioranza semplice.

6.5. La composizione della giuria potrà subire variazioni per cause di forza maggiore. Eventuali modifiche saranno comunicate tempestivamente ai partecipanti.

7. PREMI E BENEFICI

7.1 Premio in denaro

Il vincitore riceverà un corrispettivo di € 1.000,00 (mille/00), netti delle ritenute fiscali e contributive eventualmente applicabili in base al regime fiscale del percipiente, che costituisce il corrispettivo per la cessione integrale dei diritti di proprietà intellettuale sul progetto vincitore (vedi punto 8).

Bros Manifatture s.r.l., in qualità di sostituto d'imposta, opererà le ritenute previste dalla legge all'atto del pagamento. L'importo netto erogato dipenderà dal regime fiscale del percipiente e dalle ritenute di legge applicabili.

Il premio sarà erogato previa firma con sistema DocuSign del contratto di cessione diritti che verrà inviato via e-mail e comunicazione dei dati fiscali.

Il pagamento avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della fattura o della documentazione fiscale del percipiente, e comunque dopo la firma del contratto di cessione.

7.2 Visibilità e Riconoscimenti

- **Visibilità:** Il progetto e il nome del designer saranno pubblicati sui canali ufficiali Pianegonda, sia online (sito web e profili social del brand) sia offline, attraverso newsletter, comunicati stampa ed eventuali eventi o esposizioni dedicati.
- **Digital Badge:** Al vincitore sarà conferito il titolo ufficiale di vincitore del contest e un Attestato di Merito, firmato e certificato dalla Giuria d'eccellenza Pianegonda. Un riconoscimento nominale espressamente concepito per arricchire il portfolio del designer e attestarne il talento nel panorama del design contemporaneo.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DIRITTI D'AUTORE

8.1 Garanzie del Partecipante

Tutti i partecipanti, con la presentazione del progetto, garantiscono che lo stesso costituisce un'opera originale e di loro esclusiva creazione, che non viola diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi (quali, a titolo esemplificativo, diritti d'autore, disegni e modelli, marchi) e di esserne pienamente e legittimamente titolari. I partecipanti manlevano sin d'ora Bros Manifatture s.r.l. da qualsiasi pretesa, azione o rivendicazione che dovesse essere avanzata da terzi in relazione alla paternità, originalità e titolarità dei diritti sul progetto presentato.

8.2 Cessione dei diritti (Vincitore)

Con l'accettazione del premio di cui all'art. 7.1, che costituisce corrispettivo onnicomprensivo per la cessione, il vincitore cede e trasferisce a Bros Manifatture s.r.l., in via esclusiva, perpetua (per l'intera durata legale di protezione dei diritti) e per tutto il mondo, tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi al progetto vincitore e a qualsiasi sua futura elaborazione o modifica.

Tale cessione comprende, senza limitazione alcuna:

a) Tutti i diritti patrimoniali d'autore ai sensi della L. 633/1941 e successive modifiche, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione in qualsiasi forma e modo, di esecuzione,

rappresentazione, recitazione, di diffusione e distribuzione, di elaborazione, traduzione, pubblicazione, di noleggio e prestito, nonché il diritto di utilizzare l'opera in qualsiasi forma e modo, anche a fini pubblicitari e promozionali.

b) Tutti i diritti di proprietà industriale ai sensi del D.Lgs. 30/2005 (Codice della Proprietà Industriale) e delle normative internazionali e dell'Unione Europea applicabili, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

i. Il diritto esclusivo di depositare domande di registrazione per disegno o modello, in Italia e all'estero, a nome proprio o di terzi designati da Bros Manifatture s.r.l., rivendicandone le eventuali priorità.

ii. Il diritto esclusivo di attuare il disegno o modello, produrre, offrire, mettere in commercio, vendere, importare, esportare o utilizzare il prodotto in cui il disegno o modello è incorporato o al quale è applicato.

iii. Qualsiasi altro diritto, facoltà o azione previsti dalla normativa a tutela dei disegni e modelli.

c) La cessione si intende estesa a qualsiasi tecnologia, supporto o modalità di sfruttamento, noti o di futura invenzione.

d) Bros Manifatture S.r.l. avrà piena facoltà di modificare, adattare, sviluppare, integrare, trasformare, ridimensionare o utilizzare il progetto vincitore secondo le proprie esigenze creative, stilistiche, tecniche, produttive e commerciali, direttamente o tramite soggetti terzi, senza necessità di ulteriori autorizzazioni e senza che ciò comporti alcun compenso aggiuntivo a favore del vincitore.

e) Resta in capo al vincitore il solo ed inalienabile diritto morale di paternità dell'opera, ai sensi della normativa vigente. Le Parti riconoscono e convengono che tale diritto morale sarà soddisfatto mediante la comunicazione della qualità di vincitore del Contest e dell'autorialità del progetto nell'ambito delle attività istituzionali, editoriali, informative, promozionali e di ufficio stampa connesse al Contest. Il vincitore riconosce e accetta che l'indicazione del proprio nominativo quale vincitore del Contest e autore del progetto nelle attività sopra indicate costituisce modalità adeguata di riconoscimento della paternità dell'opera. Il vincitore prende atto ed accetta che Bros Manifatture S.r.l., le società del gruppo, gli eventuali licenziatari, distributori, partner commerciali o aventi causa non saranno tenuti ad indicare il nome dell'autore sui prodotti, sul packaging, nei cataloghi, nei listini, sui siti internet, sulle piattaforme di commercio elettronico, nei punti vendita, nei materiali pubblicitari o, più in generale, nell'ambito delle attività di sfruttamento economico e commerciale del progetto vincitore o dei prodotti da esso derivati. L'eventuale indicazione del nome dell'autore in tali contesti resterà rimessa alla libera discrezionalità di Bros Manifatture S.r.l. e non costituirà in alcun caso un obbligo contrattuale.

8.3 Progetti non vincitori

Pianegonda si riserva un diritto di opzione di acquisto dei diritti di sfruttamento economico, alle medesime condizioni previste per il vincitore, su uno o più progetti non vincitori, da esercitarsi tramite comunicazione scritta entro 6 (sei) mesi dalla data di comunicazione degli esiti del contest. I partecipanti i cui progetti non siano stati selezionati né opzionati si impegnano a non cedere, concedere in licenza o altrimenti disporre del progetto a favore di brand operanti nel settore della gioielleria e dell'accessorio moda per un periodo di 6 (sei) mesi dalla chiusura del contest. Il suddetto vincolo è strettamente limitato al solo progetto presentato nel Contest, nel suo specifico assetto creativo, ed è finalizzato a tutelare l'integrità del processo di selezione e l'eventuale esercizio del diritto di opzione. Durante il periodo di validità del diritto di opzione, il partecipante il cui progetto è stato opzionato si impegna a non cedere, concedere in licenza o comunque disporre del progetto a favore di terzi. Per i progetti non selezionati né opzionati, nessun vincolo di esclusiva sarà applicabile una volta decorso il termine previsto per l'esercizio dell'opzione da parte di Bros Manifatture S.r.l. In caso di esercizio dell'opzione e conseguente acquisizione del progetto da parte di Bros Manifatture S.r.l., troveranno applicazione le disposizioni di cui all'articolo 8 del presente regolamento.

9. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI (ai sensi del Regolamento UE 2016/679 – GDPR – e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018)

Titolare del Trattamento Dati: Bros Manifatture s.r.l., con sede in via Guido Rossa, 1, 63833, Montegiorgio (FM), P.IVA 01943400448 (di seguito "Titolare").

Finalità: Gestione contest, pubblicazione esiti e invio newsletter (previo consenso).

Conservazione: I dati fiscali e il progetto vincitore saranno conservati per 10 anni.

Diritti: L'interessato può esercitare i propri diritti scrivendo a privacy@brosmanifatture.it

9.2 Categorie di Dati Trattati

Nell'ambito della gestione del contest, il Titolare tratterà le seguenti categorie di dati personali:

- **Dati identificativi e di contatto:** nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento identità;
- **Dati professionali:** qualifica professionale, curriculum vitae o documentazione attestante l'iscrizione a un istituto scolastico/universitario pertinente;
- **Dati fiscali** (limitatamente al vincitore e agli eventuali beneficiari del diritto di opzione): codice fiscale, partita IVA, coordinate bancarie e ogni altro dato necessario all'erogazione del corrispettivo contrattuale e all'adempimento degli obblighi fiscali;
- **Dati contenuti nelle opere caricate:** immagini, render, schizzi, descrizioni testuali e qualsiasi altro contenuto incluso nel file di progetto.

Non vengono trattate categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 GDPR, né dati relativi a condanne penali ai sensi dell'art. 10 GDPR.

9.3 Finalità e Basi Giuridiche del Trattamento

I dati personali sono raccolti e trattati per le seguenti finalità, ciascuna fondata sulla rispettiva base giuridica:

Finalità	Base giuridica
a) Gestione del contest: registrazione dei partecipanti, ricezione e valutazione dei progetti, comunicazione degli esiti	Esecuzione di un contratto o misure precontrattuali (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR)
b) Adempimenti fiscali e contrattuali relativi all'erogazione del corrispettivo al vincitore e agli eventuali opzionati	Adempimento di un obbligo legale (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR)
c) Pubblicazione del progetto vincitore e del nome del designer sui canali ufficiali Pianegonda (sito web, social media, materiali istituzionali, comunicati stampa, eventi)	Esecuzione del contratto di cessione dei diritti e legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. b) e f) GDPR)
d) Difesa in giudizio e tutela dei diritti del Titolare in caso di controversie	Legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR)

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alle lettere a), b) e c) è obbligatorio: in caso di mancato conferimento non sarà possibile partecipare al contest o ricevere il corrispettivo.

9.4 Modalità del Trattamento

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza, adottando misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR. Il trattamento potrà avvenire anche in forma cartacea limitatamente ai documenti fiscali e contrattuali.

9.5 Comunicazione e Diffusione dei Dati

I dati personali dei partecipanti non saranno ceduti a terzi per finalità proprie di questi ultimi. Potranno tuttavia essere comunicati, nei limiti strettamente necessari, alle seguenti categorie di soggetti:

- Membri della giuria, limitatamente alle informazioni necessarie alla valutazione dei progetti (compreso il nominativo dell'autore, qualora non sia prevista una fase anonima di valutazione);
- Fornitori di servizi tecnici e informatici (es. piattaforma di raccolta dei progetti, sistema di firma digitale DocuSign), che agiscono in qualità di Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- Istituti bancari e professionisti contabili/fiscali, per le operazioni di pagamento e gli adempimenti tributari relativi al vincitore;
- Autorità pubbliche, giudiziarie o di vigilanza, qualora richiesto dalla legge o da provvedimenti dell'autorità.

I dati del progetto vincitore e il nominativo del designer saranno resi pubblici sui canali ufficiali del brand, come indicato all'art. 7.2 del presente regolamento.

9.6 Trasferimento dei Dati verso Paesi Terzi

Qualora alcuni fornitori di servizi (es. piattaforme social o di firma digitale) trattino dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE), il Titolare garantisce che tali trasferimenti avvengano nel rispetto degli artt. 44–49 GDPR, attraverso l'adozione delle garanzie adeguate previste dalla normativa (es. Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea, o trasferimento verso Paesi riconosciuti adeguati da decisione della Commissione).

9.7 Periodo di Conservazione dei Dati

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità per cui sono stati raccolti:

- Dati dei partecipanti non vincitori e non opzionati: fino a 12 mesi dalla chiusura del contest, salvo che sia necessario conservarli per la gestione di eventuali controversie;
- Dati dei partecipanti i cui progetti siano stati opzionati: per tutta la durata del periodo di opzione (6 mesi dalla comunicazione degli esiti) e fino a 12 mesi dal suo decorso;
- Dati fiscali e contrattuali del vincitore (e degli eventuali opzionati che abbiano ceduto i diritti): per 10 anni dalla registrazione contabile dell'operazione, in adempimento degli obblighi di legge fiscale e civilistica (art. 2220 c.c. e normativa tributaria);
- Progetto vincitore e dati relativi alla pubblicazione: per tutta la durata della cessione dei diritti (coincidente con la durata legale di protezione del diritto d'autore), come previsto dall'art. 8.2 del presente regolamento;
- Dati trattati per finalità di marketing (newsletter): fino alla revoca del consenso da parte dell'interessato.

Alla scadenza dei termini di conservazione, i dati saranno cancellati o anonimizzati in modo irreversibile.

9.8 Diritti degli Interessati

Ai sensi degli artt. 15–22 GDPR, ogni partecipante ha il diritto di:

- **Accesso (art. 15):** ottenere conferma che sia in corso un trattamento di dati che lo riguardano e, in caso affermativo, ottenerne copia;

- **Rettifica (art. 16):** ottenere la correzione di dati inesatti o l'integrazione di dati incompleti;
- **Cancellazione ("diritto all'oblio") (art. 17):** ottenere la cancellazione dei propri dati personali, nei casi previsti dalla normativa;
- **Limitazione del trattamento (art. 18):** ottenere la limitazione del trattamento nei casi previsti dalla normativa;
- **Portabilità dei dati (art. 20):** ricevere i dati forniti in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e sia effettuato con mezzi automatizzati;
- **Opposizione (art. 21):** opporsi al trattamento dei propri dati personali fondato sul legittimo interesse del Titolare, salvo che esistano motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento;
- **Revoca del consenso (art. 7, par. 3):** revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato (es. per finalità di marketing), senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basato sul consenso effettuato prima della revoca;
- **Reclamo all'Autorità di controllo:** proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it), con sede in Piazza Venezia, 11 – 00187 Roma.

I diritti possono essere esercitati inviando una richiesta scritta al Titolare all'indirizzo e-mail: privacy@brosmanifatture.it. Il Titolare risponderà entro 30 giorni dalla ricezione della richiesta, salvo proroga motivata di ulteriori 60 giorni nei casi di particolare complessità.

9.9 Informativa Completa

La presente sezione costituisce una sintesi delle informazioni sul trattamento dei dati personali nell'ambito del contest. L'informativa completa ai sensi degli artt. 13–14 GDPR sarà resa disponibile al momento della registrazione sulla piattaforma dedicata e dovrà essere letta e accettata dall'interessato prima di completare l'iscrizione.

10. ESCLUSIONI E RESPONSABILITÀ

10.1 Cause di esclusione. Costituiscono cause di esclusione dal contest, accertate con valutazione insindacabile dell'organizzatore:

- Progetti non originali:** la presentazione di elaborati che non costituiscano opera originale del partecipante, ovvero che riproducano, imitino o costituiscano elaborazione non autorizzata di opere di terzi, in violazione della garanzia di cui all'art. 8.1;
- Superamento dei limiti dimensionali:** il mancato rispetto delle specifiche tecniche di formato e dimensione del file indicate all'art. 5;
- Documentazione incompleta o irregolare:** la mancata trasmissione di tutti gli elaborati richiesti (Tavola 1, Tavola 2, Tavola 3), ovvero la trasmissione di documenti non conformi alle specifiche di cui all'art. 5, ovvero il mancato completamento della procedura di registrazione di cui all'art. 3.1;
- Dati falsi o mendaci:** la comunicazione di dati anagrafici, professionali o di contatto non veritieri, incompleti o riferibili a soggetti diversi dal partecipante;
- Contenuti offensivi o illeciti:** la presentazione di elaborati contenenti immagini, testi o riferimenti offensivi, diffamatori, discriminatori, osceni, contrari al buon costume o comunque lesivi di diritti di terzi.

L'esclusione opera di diritto dal momento della comunicazione al partecipante all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione, senza che il partecipante escluso possa avanzare alcuna pretesa a titolo di indennizzo o risarcimento.

10.2 Manleva. Il partecipante si obbliga a tenere indenne e manlevare Bros Manifatture s.r.l., le società del gruppo, i rispettivi legali rappresentanti, dipendenti e collaboratori, da qualsiasi pretesa, azione, domanda risarcitoria o rivendicazione che dovesse essere avanzata da terzi in relazione alla paternità, originalità e titolarità dei diritti sul progetto presentato, ivi compresi i costi di difesa legale. La presente manleva opera anche successivamente alla conclusione del contest e alla scadenza dei termini di conservazione dei dati, limitatamente alle pretese fondate su fatti verificatisi durante la partecipazione.

11. MODIFICHE, COMUNICAZIONI E FORO COMPETENTE

Modifiche: Pianegonda può variare o annullare il contest per gravi motivi comunicandolo agli iscritti.

Comunicazioni: Avverranno esclusivamente via email.

Legge e Foro: Il regolamento è soggetto alla legge italiana. Il Foro competente in via esclusiva è quello di Fermo. **Per le controversie con i partecipanti che agiscono in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo), resta ferma l'applicazione del foro di residenza o domicilio elettivo del consumatore ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u) del medesimo decreto, salvo espressa rinuncia scritta a seguito di trattativa individuale.**

12. CONTATTI

Per informazioni: peoplehub@pianegonda.com

Seguici su Instagram, Facebook, LinkedIn.

Il presente regolamento è adottato da Bros Manifatture s.r.l. in data 26 giugno 2026.

APPROVAZIONE SPECIFICA CLAUSOLE (ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341, comma 2, del Codice Civile)

Il partecipante dichiara di aver letto, compreso e di approvato, mediante le seguenti clausole, ciascuna accompagnata da una sintetica descrizione del contenuto della limitazione:

Art. 6.3 (Criteri di Valutazione) — Il partecipante dichiara di approvare specificamente la clausola nella parte in cui stabilisce che *«le decisioni della giuria sono insindacabili e inappellabili»*, con ciò rinunciando alla facoltà di proporre contestazioni, ricorsi o impugnazioni avverso le valutazioni espresse dalla giuria e la graduatoria finale in qualsiasi sede, ivi compresa quella giudiziaria (limitazione alla facoltà di opporre eccezioni).

Art. 8.2, lett. d) ed e) (Cessione dei diritti – Vincitore) — Il partecipante dichiara di approvare specificamente: — la clausola di cui all'art. 8.2, lett. d), nella parte in cui attribuisce a Bros Manifatture S.r.l. la *«piena facoltà di modificare, adattare, sviluppare, integrare, trasformare, ridimensionare o utilizzare il progetto vincitore»* senza necessità di ulteriori autorizzazioni e senza compensi aggiuntivi, con ciò limitando la facoltà dell'autore di opporsi a future modifiche dell'opera (limitazione alla facoltà di opporre eccezioni); — la clausola di cui all'art. 8.2, lett. e), nella parte in cui esonera Bros Manifatture S.r.l., le società del gruppo, i licenziatari, i distributori e gli aventi causa dall'obbligo di *«indicare il nome dell'autore sui prodotti, sul packaging, nei cataloghi, nei listini, sui siti internet, sulle piattaforme di commercio elettronico, nei punti vendita, nei materiali pubblicitari»*, rimettendo tale indicazione alla libera discrezionalità di Bros Manifatture S.r.l., con conseguente compressione del diritto morale di paternità dell'opera nell'ambito dello sfruttamento commerciale (limitazione alla facoltà di opporre eccezioni).

Art. 8.3 (Progetti non vincitori) — Il partecipante dichiara di approvare specificamente la clausola nella parte in cui si obbliga a *«non cedere, concedere in licenza o altrimenti disporre del progetto a favore di brand operanti nel settore della gioielleria e dell'accessorio moda per un periodo di 6 (sei) mesi dalla chiusura del*

contest» e, in caso di esercizio dell'opzione, a «non cedere, concedere in licenza o comunque disporre del progetto a favore di terzi» per l'intera durata del periodo di opzione, con conseguente limitazione della libertà di disporre della propria opera a favore di terzi per un periodo determinato (restrizione alla libertà contrattuale nei rapporti con i terzi).

Art. 10.1 (Cause di esclusione) — Il partecipante dichiara di approvare specificamente la clausola nella parte in cui stabilisce che le cause di esclusione dal contest sono «accertate con valutazione insindacabile dell'organizzatore», con ciò rinunciando alla facoltà di contestare in qualsiasi sede, ivi compresa quella giudiziaria, le decisioni adottate da Bros Manifatture s.r.l. in ordine all'esclusione del proprio progetto (limitazione alla facoltà di opporre eccezioni).

Art. 11 (Modifiche, Comunicazioni e Foro Competente) — Il partecipante dichiara di approvare specificamente: — la clausola nella parte in cui attribuisce a Bros Manifatture S.r.l. la facoltà di *«variare o annullare il contest per gravi motivi»*, con ciò riservando all'organizzatore un diritto di recesso unilaterale e di modifica delle condizioni di partecipazione (facoltà di recesso unilaterale); — la clausola nella parte in cui stabilisce che *«il Foro competente in via esclusiva è quello di Fermo»*, con ciò derogando alla competenza territoriale ordinaria dell'autorità giudiziaria che sarebbe altrimenti determinata in base ai criteri del codice di procedura civile (deroga alla competenza dell'autorità giudiziaria).

Il presente regolamento e la relativa sezione di clausole ad approvazione specifica dovrà essere sottoscritta individualmente da ciascun partecipante in fase di completamento dell'iscrizione sulla piattaforma peoplehub.pianegonda.com, mediante selezione di checkbox. L'iscrizione non potrà essere perfezionata in assenza di tale approvazione specifica.

Il presente regolamento è adottato da Bros Manifatture s.r.l. in data 26 giugno 2026.

Approvato in data: 26.06.2026 da Bros Manifatture s.r.l.